



RES, RESPONSABILITÀ ETICA E SOCIALE



RES - Responsabilità Etica e Sociale -
Gubbio 2008 - 2

1



Responsabilità sociale d'impresa e sviluppo sostenibile

Gubbio 14/15 Febbraio 2008
Umberto Musumeci

2- Dialogo con gli stakeholder

ANDARE OLTRE

- Oltre il semplice rispetto della legge
- Un movimento di opinione sta "mettendo in mora norme giuridiche e vincoli legali considerati in ritardo rispetto alle aspettative " (*).



(*) = Unindustria

RES - Responsabilità Etica e Sociale -
Gubbio 2008 - 2

3

TENDENZE MACROECONOMICHE

- Globalizzazione in espansione
- Ricerca di nuove forme di governance globale
- Necessità di riforme della corporate governance (Enron, Cirio, Parmalat, ecc....)



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

4

TENDENZE MACROECONOMICHE

- Ruolo globale delle economie emergenti
- Aumentano le aspettative della società civile
- I mercati finanziari sono interessati dalla rendicontazione di sostenibilità
- Nasce una nuova generazione di bilanci



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

5

STRUTTURA DI GOVERNANCE E SISTEMA MANAGERIALE

- Composizione del CDA
- Comitati vari
- Come valutare la professionalità dei dirigenti
- Valutazione del rendimento dei dirigenti e loro compenso
- Codici di condotta e documenti base



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

6

PRINCIPI e implicazioni

- La comunità al centro dell'attività
- Misurare i risultati dell'attività dall'impatto sull'ambiente e sulle persone
- L'impatto riguarda tutto il ciclo di vita del prodotto
- Contribuire alla soluzione dei problemi causati dall'impatto delle attività

RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2



7

IMPLICAZIONI

- La legge è il minimo
- Rispetto formale-sostanziale
- Non basta
- Opinione pubblica esigente
- Le aspettative degli stakeholders

RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2



8

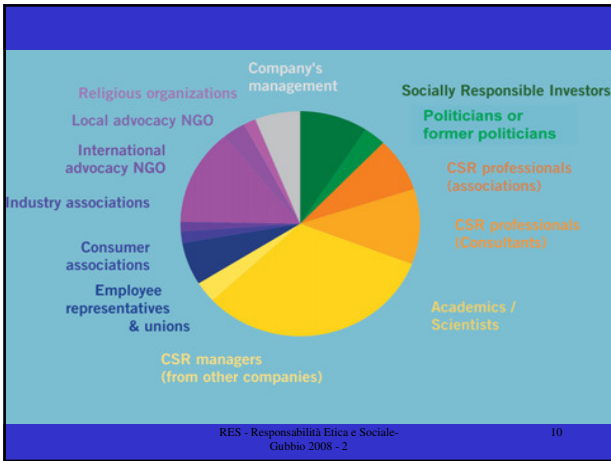
GLI STAKEHOLDER

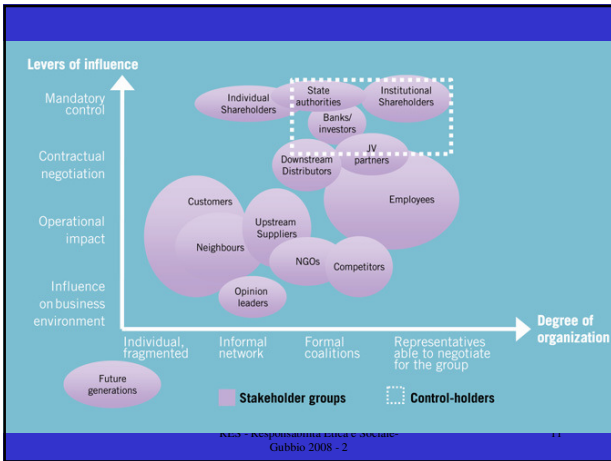
- A contatto diretto o indiretto con l'azienda/organizzazione
- Risentono delle operazioni dell'azienda o ente
- Lungo tutta la catena di creazione del valore
- Anche al di fuori di essa

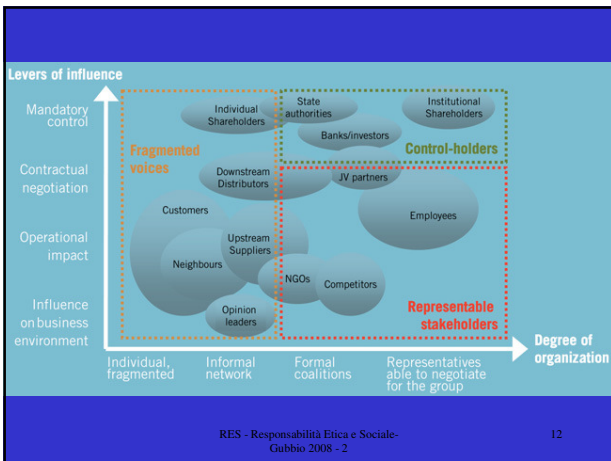
RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2



9







AZIONISTI

- TRASPARENZA
- CORRETTEZZA
- NO CORRUZIONE
- TUTELA INVESTIMENTI
- (COMUNITÀ AZIONISTA)
- IDEM
- IDEM
- TUTELA BENI PUBBLICI
- TERRITORIO
- SICUREZZA
- SENSO DELLE ISTITUZIONI

RES - Responsabilità Etica e Sociale -
Gubbio 2008 - 2



DIPENDENTI PROPRI E DI TERZI

- Responsabilità diretta e indiretta per condizioni di lavoro, sicurezza, igiene, trattamento, ecc.
- Corresponsabilità con fornitori per miglioramento standard di lavoro
- Rispondere di subfornitori e licenziatari

RES - Responsabilità Etica e Sociale -
Gubbio 2008 - 2



14

DIPENDENTI

- NO DISCRIMINAZIONI
- CORRETTEZZA RAPPORTI
- PRIVACY
- PREV. MALATTIE
- PREV. INCIDENTI
- RISTRUTTURAZIONI SOFT
- PARI OPPORTUNITÀ
- IDEM
- IDEM
- IDEM
- IDEM
- IDEM
- --
- IDEM

RES - Responsabilità Etica e Sociale -
Gubbio 2008 - 2



15

COMUNITÀ

- AGGIUNGERE VALORE
- COLL. CON ISTITUZIONI
- TRACCIABILITÀ
- PRESENZA DISCRETA
- RISPETTO TRADIZIONI E CULTURE LOCALI
- TUTELA DELLA FAMIGLIA
 - BAMBINI
 - GENITORI
 - NONNI
 - DIVERSAMENTE ABILI
- SOLIDARIETÀ
- CULTURA, SCUOLA, ISTITUZIONI CULTURALI
- TEMPO LIBERO

RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2



COMMERCIO RESPONSABILE

- No prodotti e servizi il cui uso danneggia persone o ambiente
- Dichiarazioni fedeli e complete
- Rispetto dei consumatori
- Lealtà dei rapporti commerciali
- No monopoli
- No sfruttamento soggetti vulnerabili

RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2



17

AMBIENTE

- Oltre la richiesta delle leggi nazionali e internazionali
- Si applica il principio di precauzione
- Risorse naturali inutilizzate, inesplorate e non rinnovabili riconosciute come ricchezza appartenente alle comunità
- Rispetto per tutti i protagonisti

RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2



18

FORNITORI- PRINCIPI

- SCELTA OGGETTIVA
- NO CORRUZIONE
- NO DISCRIMINAZIONE E PREZZI EQUI
- GARANZIE SOCIALI
- IDEM
- IDEM
- NO SCELTE PARTITICHE
- IDEM
- GPP



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

19

FORNITORI ALCUNI ESEMPI

- Precedenza a fornitori certificati e affidabili, anche dal punto di vista sociale e ambientale
- Gestione corretta dell'appalto e subappalto
- Contributo alla formazione del personale del fornitore



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

20

FORNITORI ALCUNI ESEMPI

- Impegno formale nei contratti
- Open process
- Uso di imballaggi riciclati e riciclabili
- No fornitori con pubblicità discutibile
- Ascolto di sindacati e organizzazioni del fornitore
- Acquistare dal ces



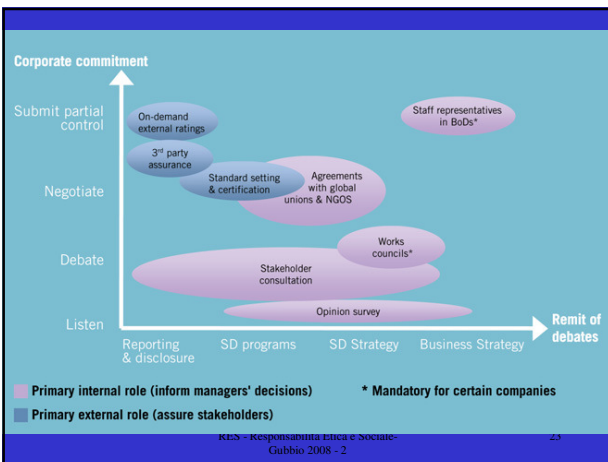
RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

21

LA RENDICONTAZIONE

- Accountability e RSI
- Le attese del consumatori
- Comunicazione delle performances
- Preventivo e consuntivo
- Una particolare partita doppia





SISTEMI DIFFUSI

- Bilancio sociale
- Bilancio di sostenibilità
- Bilancio sociale di mandato
- Bilancio di genere



GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- Finalizzato a rendere conto delle performances ambientali sociali ed economiche
- Adottato da grandi imprese che vogliono redigere o migliorare i loro bilanci di sostenibilità
- Definisce criteri di comunicazione della sostenibilità sui quattro aspetti principali.



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

25

VISION E STRATEGIA

- Definire la visione e la missione dell'azienda per contribuire allo sviluppo sostenibile
- Quali problemi incontra e come li risolve?
- Qual'è il ruolo degli stakeholder in questa ricerca?
- Come si riflettono questi valori nella strategia aziendale?



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

26

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

- Descrizione della struttura, ecc
- Paesi in cui opera
- Mercati di sbocco e di approvvigionamento
- Dimensioni, fatturato, personale, assets, costi..
- Lista degli stakeholder in contatto



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

27

IMPEGNO VERSO GLI STAKEHOLDER

- Come vengono identificati
- Quali relazioni, come e con che periodicità
- Tipo di informazioni ricevute e utilizzate dagli stakeholder
- Uso delle informazioni e indicazioni ricevute



ACCOUNTABILITY 1000

- I principi AA1000 sono stati emanati per la prima volta nel 199
- Scopo: fornire alle imprese uno strumento per migliorare le performances complessive attraverso l'aumento della qualità nell'accounting, auditing e reporting sociale ed etico.



AA1000 NON È UNA CERTIFICAZIONE

- Non fornisce una struttura per la risoluzione dei conflitti tra organizzazione e stakeholder
- Fornisce un processo con cui instaurare e mantenere un coinvolgimento tra stakeholder e la Corporate Accountability.



I tre livelli di AA 1000

- AA1000 framework: non dice "cosa" scrivere nel rapporto, ma "come". Simile a GRI.
- AA1000 Series Overview: aggiunge una serie di moduli specialistici per professionisti di accountability come documenti di supporto



IN BUONA SOSTANZA:

- Coinvolgimento degli stakeholder e misurazione dell'efficacia dei rapporti
- Al fine di migliorare le responsabilità e le performance dell'organizzazione
- Uno standard di processo, non uno standard certificabile.



MATTONE SU MATTONE



L'OPINIONE PUBBLICA È SEMPRE PIÙ ATTENTA

- Consumatori sempre più sensibili
- Internet diffonde pregi e difetti della globalizzazione
- Associazioni e campagne di sensibilizzazione
- 30.000 ONG, oltre 1000 in 3+ paesi
- Interesse per la finanza etica



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

34

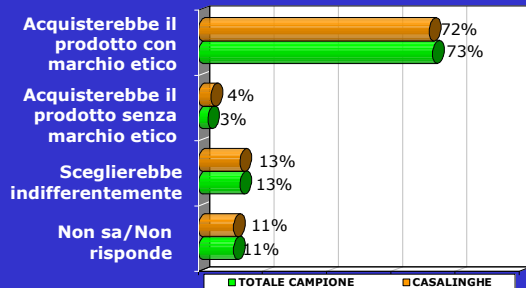
Finanza Etica, si può

- http://www.banktrack.org/?show=128&visit_or=1
- http://osservatorio.webhat.it/italian/news_archive_default.php

RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

35

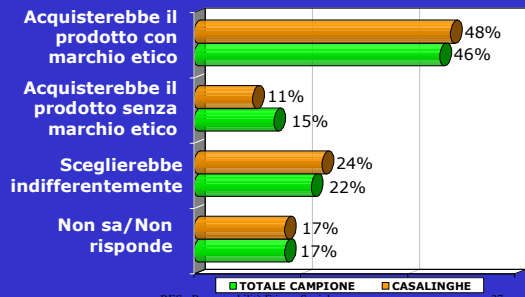
SI FA STRADA IL CONCETTO DI "AZIENDA ETICA"



Fonte: CIRM numero 02
RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

36

E SE COSTASSE IL 20% IN PIÙ?



RES - Responsabilità Etica e Sociale - Gubbio 2008 - 2 37

SVILUPPO SOSTENIBILE: SERVE ANCHE ALL'ECONOMIA

- Il ruolo del diritto
 - Governi aperti, trasparenti e responsabili
 - Indipendenza del potere giudiziario
 - Assenza di corruzione
 - Libertà di informazione
- UN CONTESTO SOCIALE POSITIVO



RES - Responsabilità Etica e Sociale - Gubbio 2008 - 2 38

CRESCERE E MATURARE

- Con la collaborazione e la partecipazione degli stakeholder interessati.
- Lavorando sul contesto romano di microimprese, soprattutto nel settore dei servizi.
- Si diffonde un nuovo concetto del fare impresa, più rispettoso della persona e dell'ambiente



RES - Responsabilità Etica e Sociale - Gubbio 2008 - 2

GRAZIE !!



RES - Responsabilità Etica e Sociale-
Gubbio 2008 - 2

40
